



Conference on International
Trade, Education and Marketing

Dal 7 al 10 dicembre 2010 si terrà a Ceske Budejovice, in Repubblica Ceca, la prima Conferenza "CITEM" su commercio internazionale, formazione e marketing. L'evento, organizzato dall'Università del Sud Boemia di Ceske Budejovice (Repubblica Ceca) in collaborazione con la Victoria University di Melbourne (Australia), mira a proporsi come piattaforma per lo scambio di idee, esperienze e *best practices* su alcune delle principali tematiche oggetto del commercio, della formazione e del marketing internazionale.

Per l'occasione interverranno studiosi, professionisti, funzionari governativi ed operatori economici da diverse parti del mondo, che condivideranno iniziative, progetti, attività di ricerca, conoscenze ed esperienze sviluppate nelle rispettive aree di appartenenza geografica.

L'obiettivo è quello di favorire lo scambio di idee e la diffusione di buone pratiche tra il mondo della ricerca e quello delle imprese, promuovendo al contempo lo sviluppo di reti cooperative tra il settore universitario, industriale e governativo.

Le tematiche trattate saranno le seguenti:

Commercio internazionale:	Formazione:	Marketing e Turismo:
<ul style="list-style-type: none">• Pratiche import/export• procedure doganali e relativa armonizzazione• Trasporto merci• Accesso ai mercati internazionali• Accordi di Libero Scambio• Finanziamento del Commercio Internazionale• Gestione dei rischi• Vendita al dettaglio• Forme di cooperazione internazionale• Teoria e pratica del commercio elettronico	<ul style="list-style-type: none">• Internazionalizzazione dei curricula• Mobilità internazionale degli studenti• e-Learning ed e-Training• Modelli di simulazione di business activities nella formazione• Pratiche formative• Partenariato tra università ed industria• Gestione della formazione• Aspetti culturali nella formazione• Formazione continua	<ul style="list-style-type: none">• Comportamento dei consumatori• Marketing e gestione degli eventi• Knowledge Management e sistemi di supporto alle decisioni nel marketing• Innovazione• Social Media nel Marketing• Corporate Social Responsibility• Economia del Turismo• Turismo Sostenibile• Destination Marketing e Management• Tourism Forecasting

Tra i principali relatori al convegno vi sarà l'avv. Danilo Desiderio, il quale si soffermerà in particolare sui principali strumenti di facilitazione commerciale a livello internazionale e sui compiti e le tendenze in atto da parte delle dogane per quanto riguarda la facilitazione dei

traffici e la tutela della sicurezza delle frontiere, con l'analisi di diverse esperienze straniere a confronto.

Il Comitato Organizzativo è composto da Roberto Bergami (Victoria University - Melbourne, Australia), Annamarie Schuller (Chisholm Institute - Melbourne, Australia) e Viktor Vojtko (University of South Bohemia - Ceske Budejovice, Repubblica Ceca).

Per iscriversi alla conferenza e visualizzare il programma completo dell'evento con tutti i dettagli, visitate il sito www.citem.info/.

Chiunque nutra un particolare interesse in uno o più degli argomenti oggetto di trattazione, è invitato a presentare proposte, documenti di analisi o di studio (in inglese), tramite l'apposita area del sito web. Un abstract di non meno di 400 e non più di 600 caratteri dovrà essere trasmesso entro il **17 settembre 2010**. La versione finale del documento potrà invece essere inviata alla segreteria organizzativa della conferenza al termine della stessa, non oltre il 31 dicembre 2010, per dare modo ai vari autori di incorporare all'interno dei loro scritti alcune delle riflessioni o delle idee emerse nel corso del convegno.